

Nettet snører seg

Det startet som en eneste stor forelskelse, men i dag ødelegges markedet for nettdating av stråselskaper, falske brukertall og menneskehandel. – En snuskete bransje, sier datinggründer Morten Gulliksen.

HILDE ORELD

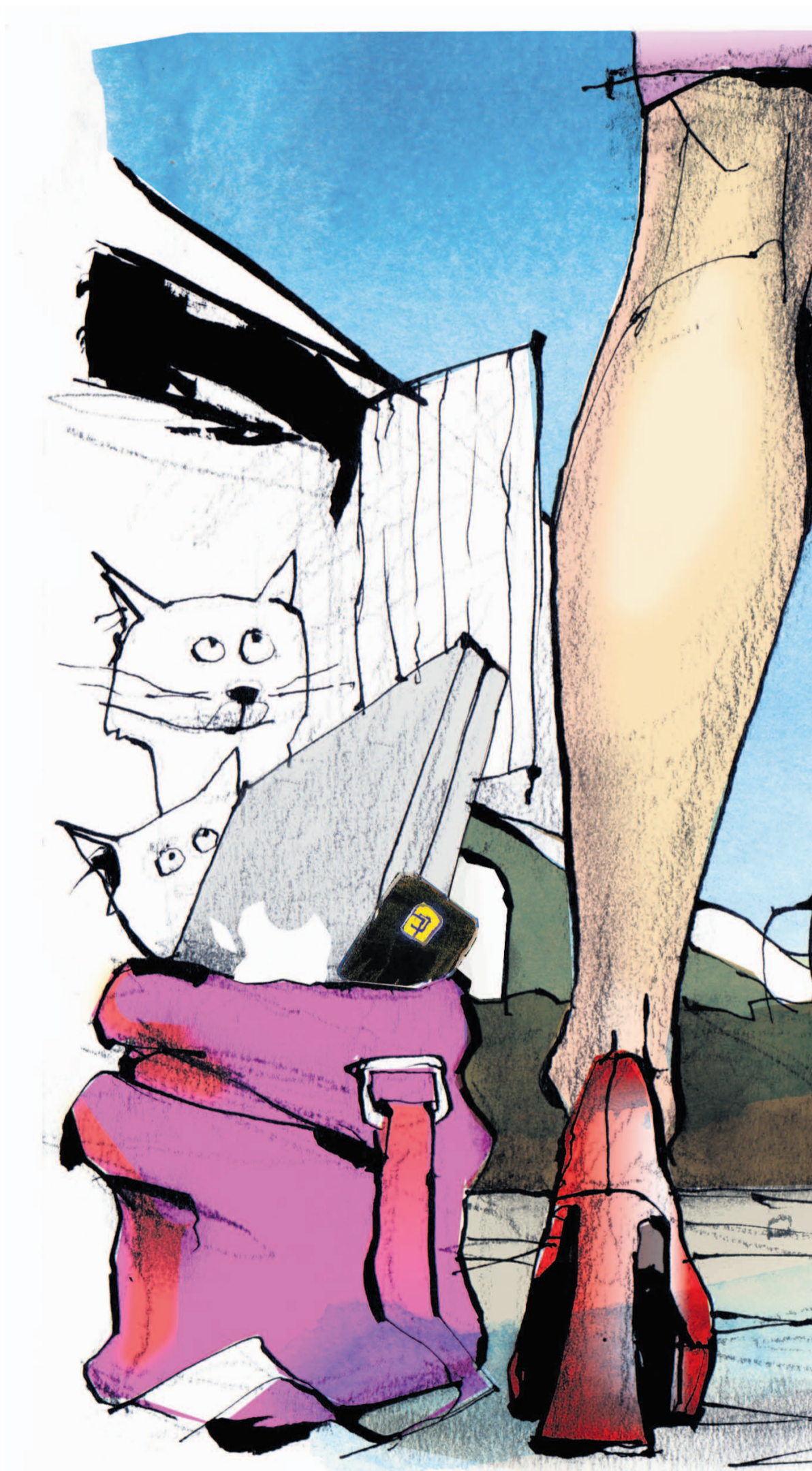
NESTEN ÉN MILLION nordmenn er single. Og siden tidenes morgen har vi vært på partnerjakt. For 50 år siden dro vi på dans. De siste årene er det blitt sosialt akseptert å foreta de amorøse affærene på nett.

I dag leter 515.000 nordmenn etter en partner på nett hver måned, og det norske markedet for slike tjenester ble i fjor beregnet til 154 millioner kroner av tyske Metaflake Network, som overvåker nettdatingmarkedet i Europa. De fleste søker lykken på typiske kontaktannonser hvor man registrerer informasjon om seg selv og hva slags partner man ønsker, og håper på god match.

Trenden startet i USA på slutten av 90-tallet, og i Norge åpnet Schibsted-eide Møteplassen.no linjene i 2003. Samlet omsetning ti år senere for Sverige og Norge var på 91,3 millioner svenske kroner og resultatet var på 15,8 millioner kroner.

– Vi opplyser ikke tallene for Norge og Sverige separat, sier en ordknapp adm. direktør for Møtesplatsen i Norden Mikael Josander.

KONKURRENTEN SUKKER.NO har vært Norges største siden 2008, og 150.000 kjærlighetslystne er logget inn årlig. Sukker.no ble startet av to tidligere Sintef-forskere, og de siste fem årene har de omsatt for 88,4 millioner kroner, med et samlet resultat før skatt i perioden på 44,4 millioner kroner. Den tredje store aktøren på det norske markedet er amerikanske Match. →





NETTDATING



INNEHOLDER SUKKER: Finansavisen møtte sukker.no-gründerne allerede i 2008. Her er Morten Gulliksen (foran) og Morten Berg.

FOTO: IVÁN KVERME

com, en av verdens største datingtjenester. Den nordiske virksomhet omsatte for 136 millioner kroner i fjor, og i hovedsak er dette fra det norske og svenske markedet, ifølge Leyla Öfwerström i Match.com. Hun kan avsløre at 2.600 går på date hver uke via deres løsning.

- Hva blir utfordringen fremover?
- Produktutvikling. Vi tenker «mobile first» i alt vi gjør. Vår medlemmer må kunne bruke tjenesten på busen, på jobben, hjemme eller på reise, sier Öfwerström.

ET SEGMENT SOM ER BLITT nesten like stort, er sidene som tilbyr tilfeldig sex og lover diskresjon i forbindelse med sidesprang. Nisjeportaler for de som for eksempel er overvektige, handicappede, enker, pensjonister, akademikere, skilte, sporty eller kristne har også kommet for fullt.

– EliteSingles er for de som søker langvarige, seriøse forhold. Våre mer enn 35.000 aktive medlemmer i Norge er voksne kvinner og menn med styr på utdanning og karriere, som søker noen å dele livet med. Fordi medlemmene legger vekt på høy kvalitet, har vi manuell kontroll av profilene, sier markedsansvarlig for Norge Gunn Irja Wälberg i EliteSingles.

Hun forteller at de fleste brukerne bor på Østlandet og i de store byene, og at det nå er en liten overvekt av kvinnelige medlemmer.

– 75 prosent av våre betalende medlemmer har høyere utdanning, og 20 prosent har en eller annen form for lederstillinger, legger hun til.

METAFLAKE ANSLÅR verdien av det europeiske markedet

«
Det er utbredt bruk av stråselskaper, og nettsidene opererer med oppblåste brukertall og betalingsløsninger som fanger kundene

til rett under 8 milliarder kroner. Det amerikanske markedet er verdsatt til nesten 12 milliarder kroner.

– I år regner vi med en vekst i Norge på mellom 5 og 10 prosent, sier Karolina Schaefer i Nettdating-Eksperten.no, som er eid av Metaflake.

Men utviklingen i Europa har, for første gang, opplevd en svak nedgang i perioden 2012 - 2014. Det har rett og slett blitt vanskeligere å tjene penger. Både fordi portaler for klassiske kontaktannonser taper terreng til gratis flørteportaler som Badoo og Tinder, men også fordi mange av brukerne flyttes over fra datamaskin til mobile løsninger. Ved sistnevnte er det vanskeligere å få til gode betalingsløsninger.

DE SYV STØRSTE i Norge er, i følge Nettdating-Eksperten, C-Date.no, Be2.no, Elitesingles.no, Victoria-milano.no, Sukker.no, Møteplassen.no og Match.com. Disse står for 75 prosent av den norske totalomsetningen. Men det viser seg at det er mye i bransjen som ikke tåler dagens lys:

– Det er mye lureri og svindel i denne bransjen. For eksempel er Nettdating-Eksperten kjøpt og betalt for å

fremme sine egne sider. Det er utbredt bruk av stråselskaper, og nettsidene opererer med oppblåste brukertall og betalingsløsninger som fanger kundene. I tillegg er det mye prostitusjon og menneskehandel. Det er ulovlig, sier daglig leder og gründer Morten Gulliksen i Warm Systems AS, selskapet bak Sukker.no. Elitesingles har ikke besvart Finansavisens henvendelse.

Han nevner spesielt C-Date.no, Be2.no og Elitesingles.no, og har holdt et øye med bransjen i ti år. Han har sett hundrevis av nye tilbydere komme og gå på det norske markedet. Gulliksen forteller at disse nykommerne får inn mye penger fra folk som betaler flere tusen kroner for å bli profilert, og dermed får selskapet mye penger til markedsføring. Det er derfor markedet i disse dager oversvømmes av tv- og radioreklame for at folk skal se på et nytt år med muligheter for en ny date.

– Selskapene har sett at det er mer penger i å lure folk enn å bygge opp en skikkelig merkevare. Mange av tilbyderne har ikke planer om å bli værende på markedet en gang, og dette er et problem for oss seriøse i bransjen. Noen bruker også flere hundre tusen kroner hver måned for å være lett synlige på Google, sier Gulliksen og presiserer:

– Med oss mener jeg i hovedsak Sukker og Møteplassen, og til dels Match.com.

HAN HAR NÅ sett seg så lei på alle sex-sidene med useriøse aktører at han har levert en liste til Google på rundt 50 selskaper han mener bør fjernes fordi de driver med prostitusjon, menneskehandel og annet snusk. Gulliksen hevder at de lettklede damene som vises på sidene



TOPPEN ER NÅDD: Det europeiske markedet for nettdating har nådd 8 milliarder kroner. Men nå faller omsetningen, for bransjen som trues av enkle gratistjenester. FOTO: DREAMSTIME



ikke er norske, og at det står menn bak disse profilene som tjener penger på at andre menn kontakter damene.

– Det er utopi å tro at alle disse er på jakt etter en kjæreste. Det er ren prostitusjon!

TINDER HAR ENDRET alle spilleregler i bransjen. Metaflake opererer med tall som viser at en tredel av alle nettdatere vil ha uforpliktende sex, og nordmenn er mer lystne på uforpliktende sex enn svensker og dansker. Og starten på Tinder, for to og et halvt år siden i USA, var nettopp en digital sex-app der fremmede kunne komme i kontakt med hverandre. På Tinder, som eies av det samme konsernet som Match.com, IAC (Inte-

rActiveCorp.), legger brukerne ut profilbilder fra egen Facebook-konto. Via gps får brukere kontakt med andre Tinder-brukere i umiddelbar nærhet. De begynner med å kaste eller beholde profilene, ved å sveipe til venstre eller til høyre. Dersom to profiler begge har godkjent hverandre kan de begynne å kommunisere.

I hovedsak er Tinder en gratistjeneste, for den amerikanske gründeren Sean Rad og hans team har ennå ikke lansert en god nok betalingsløsning. Tinder er den mest nedlastede gratis-appen i Norge, og er spesielt populær blant de mellom 18 og 35 år.

– Merker dere konkurranse fra Tinder?

– Vi har større trafikk i år enn vi hadde på samme tid i fjor, så jeg vil ikke si at vi merker konkurransen fra Tinder. Vi har et helt annet produkt for folk som er på jakt etter å finne en partner. Det er noe helt annet enn Tinder tilbyr. En tilfeldig date er ikke annet enn å gå på byen, sier Gulliksen.

Både EliteSingles og Match.com sier også til Finansavisen at de ikke merker noen konkurranse fra Tinder.

EN STUDIE FRA NEW YORK viser at det tidlig på 1990-tallet var færre enn én prosent som møtte

kjæresten gjennom en kontaktannonse. For ti år siden hadde nesten fire av ti datet på nett. Nye tall viser nå at over 20 prosent av heteroseksuelle par finner en partner på nett, mens andelen blant homoseksuelle er på rundt 60 prosent.

I tillegg til at de unge dater på nett, har også verdens seniorer begynt å bruke nettet som en arena. Det er også egne nettsider for denne gruppen. Og på den hellige Gerizim-toppen på Vestbredden har de siste samaritane tatt verdensveven i bruk for å holde liv i seg selv. De har vært over 1 million. Nå er det bare 750 igjen. De ser på seg selv om de opprinnelige israelittene og er stolte over sin religion og tradisjoner. Ved hjelp av nettdating og genetiske tester forsøker de å sikre at slekten lever videre, uten innavl og genfeil.

*hilde.oreld@
finansavisen.no*

«
Selskapene har sett at det er mer penger i å lure folk enn å bygge opp en skikkelig merkevare

