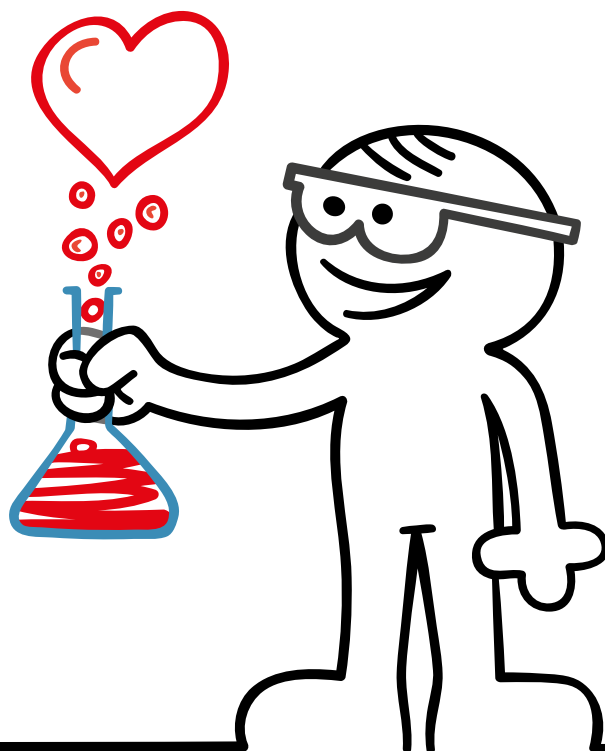




MARKEDET FOR NETTDATEING I NORGE 2014-2015



Med dagens trender og utviklingen i datingbransjen:
Brukere - Tilbydere - Omsetning - Teknologi

Nettdating 2015 i Norge: Non stop dating takket være smart-telefoner

Den raske utviklingen i kommunikasjonsmuligheter, inspirert av bl.a. WhatsApp, Twitter, m.fl. påvirker også atferden vår når det gjelder nettdating. Flørting og partnersøk er i dag noe som skjer *overalt* og *hele tiden* – på trikken, i butikken eller mens man venter på grønt lys. Man får raskere svar på kontaktforespørsler og villigheten til å møtes med en gang har økt. Datingsideoperatørene har svart på denne utviklingen ved at det nå finnes apper som er teknisk mer sofistikerte og mer skreddersydd til mobile brukere.

Disse og andre aktuelle trender er det vi ser nærmere på i den 3. utgaven av vår analyse av markedet for nettdating i Norge.

1. SINGLE PÅ INTERNETT

Av de nesten 5,1 millioner innbyggerne i Norge hadde om lag 1 million, i det minste midlertidig, status som «singel» i 2014 [1]. Det er riktignok vanskelig å definere begrepet «singel» på en tydelig måte for er egentlig f.eks. en 72-åring som bor alene fortsatt singel? I denne studien har vi derfor valgt å definere «singel» som er person i alderen 18 til 65 år som ikke er i et fast forhold. Av de single i Norge bruker nesten 950 000 Internett regelmessig og utgjør dermed hovedmålgruppen for bransjen. I tillegg blir det anslått at det finnes ytterligere 25 % flere interensenter (spesielt menn) som offisielt fortsatt «er i et forhold».

2. TILBYDERLANDSKAPET

Nettdatingtilbudet kan prinsipielt deles inn i fem kategorier:

- » **Klassiske portaler med kontaktannonser**
Tradisjonelle tjenester for selvstendige søk, ofte med chat. Prissegment i mellomstrikke
Topp-3: MATCH, SUKKER, MØTEPLASSEN
- » **Partnerformidling på nett**
Formidling av livspartnere på grunnlag av parpsykologiske utvelgelsesprosesser. Høyere prisklasse.
Topp-3: ELITESINGLES, BE2, MATCHAFFINITY
- » **Sosial dating**
Hovedsaklig flørtetjenester på mobilt utstyr med et ungt publikum. Lavere prissegment (freemium).
Topp-3: HAPPN, TINDER, ZOOSK
- » **Sexdating**
Datingportaler for erotiske kontakter (dating uten forpliktelser, sidesprang, swinging, fetisjer)
Topp-3: C-DATE, VICTORIAMILAN, FLIRTFAIR
- » **Datingtjenester for spesielle grupper**
Spesialiserer seg på smalere målgrupper som eldre, enslige forsørgere, fyldige og lubne, homofile, m.m.

I Norge finnes det noen hundre av disse portalene, selv om de fleste er små nettsted med kontaktannonser. På den annen side har 15 tilbydere klart å tiltrekke seg mer enn 100 000 medlemmer. Bortsett fra SUKKER og MØTEPLASSEN, som driver på et internasjonalt nivå, domineres bransjen i Norge av utenlandske tilbydere.

Stikkord «Mobildating»

Slik vi ser det er det ikke lenger noen forskjell mellom *nettdating* og *mobildating*. De etablerte nettdatingtilbydere har selvfølgelig både en mobilutgave av nettstedet sitt og en supplerende mobilapp i dag. Og de fleste av nettdatingtilbydere som tidligere kun hadde «mobiltjenester» har fulgt opp med et nettsted.

Grunnen til dette er at dagens brukere forventer at den valgte tilbyderen er tilgjengelig *overalt*, hele tiden og *på alle medier*. Vi har derfor samlet begge kategoriene under begrepet «nettdating».

Det gir også liten mening å beregne salget gjennom mobile enheter separat, siden et flertall av brukerne hopper frem og tilbake mellom «nett» og «mobil» fra første kontakt til kjøp: Over 50 % av alle pålogginger skjer i dag gjennom mobile enheter, mens over 75 % av salget fortsatt skjer via datamaskinen fordi brukerne er skeptiske til betalingsmåtene på mobil.

3. BRUKERE AV NETTDATEING – VEKST GJENNOM «NYSGJERRIGHET»

Partnersøk på nett tok av for fullt i Norge i 2002. Dette året var det for første gang mer enn 100 000 singelprofiler på Internett. I dag leter rundt 568 000 nordmenn etter en partner på nett hver måned, noe som er betydelig mer enn i 2013 (515 000). Den friske tilstrømningen av brukere genereres først og fremst fra den nye generasjonen av sosiale datingtjenester som **TINDER** og **BADDOO**. Disse tjenestene klarte å få tilgang til helt nye målgrupper som 18+ eller single med innvandrerbakgrunn. De klarte også å motivere potensielt interesserte single, som ikke primært var ute etter et partnersøk, «til å prøve ut» flørteappene.

I tillegg til den unge målgruppen, er det månedlig rundt 270 000 brukere av "Sexdating" og rundt 30 000 brukere av homofile datingtjenester.

4. BRANSJEMSETNING – UTVIKLING PÅ ALLE NIVÅER

Den totale omsetningen i den norske nettdatingbransjen har vært stabil i flere år selv om utfordringene i bransjen har fortsatt å øke. Med en omsetning på 167 millioner hadde bransjen en vekst på kun 8,4 % sammenlignet med regnskapsåret 2014. Den årlige vekstraten for 2010-2014 var i gjennomsnitt på 9,8 %. De viktigste påvirkningsfaktorene:

- » Tilbyderne har gjort betydelig fremgang når det gjelder teknisk utvikling og salg av mobilappene sine. Det var en klar økning i salget når det gjaldt «smarttelefon-generasjonen» – og dette til tross for en relativt lav betalingsvillighet fra single som bruker mobil i forhold til single som bruker datamaskin eller laptop.
- » Enkelte tilbydere som **SUKKER** eller **ELITESINGLES** har utmerket seg gjennom nye markedsføringsstrategier og har satset stort på reklame mens noen av de andre konkurrentene i bransjen har vært mer tilbakeholdne.

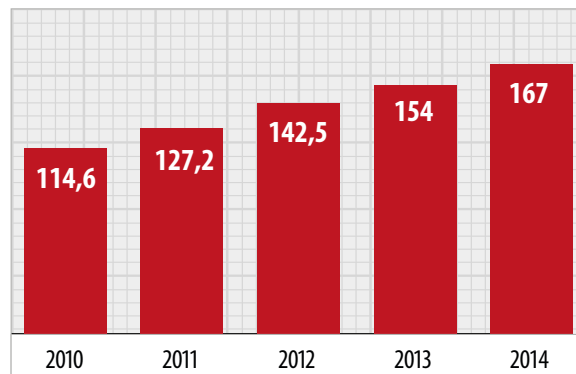
5. BRANSJETRENDER 2014/2015

Salg, kjøp og fusjoner preget den internasjonale nettdatingbransjen i 2014 og 2015. Også den norske nettdatingbransjen er i sterk vekst, spesielt gjennom **MATCH.COM** som er den ledende annonseportalen i landet. Denne store tilbyderen, som tilhører amerikanske **MATCH GROUP**, har fusjonert med flere sterke nettsteder i Europa (f.eks. **E-KONTAKT** i Norge, **SPRAYDATE** i Sverige og markedslederen **MEETIC** som har 90 prosent av det europeiske markedet) og utvidet spekteret sitt kraftig. Og i tillegg til samarbeid med nisjetilbydere som f.eks. **MENSA-CLUB**, ble det utviklet datingapper for Android-klokker. Dette fikk imidlertid mer kritikk enn ros fra brukere i App Store.

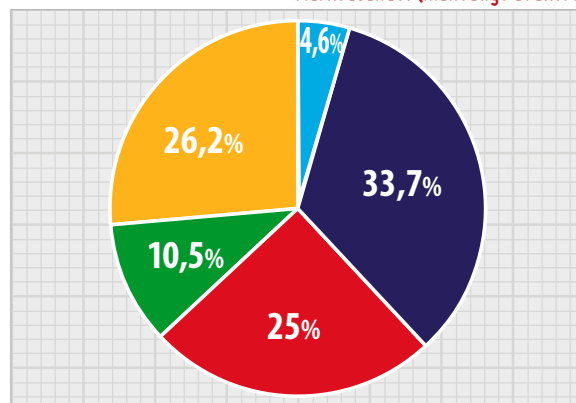
Den mye omtalte hackingen av **ASHLEYMADISON**, som påvirket rundt 40 000 nordmenn [2], har ikke hatt en spesiell innvirkning på «sexdating»-segmentet ut ifra det vi har sett. Brukernes tillit i form av suksessrate og data-sikkerhet virker også å ha gått upåvirket hen.

Nettdatingmarkedet i Norge er fortsatt dominert av de etablerte tilbyderne, dvs. de dyre kvalitetstilbydere av «seriøse» partnersøk som single over 30 år gjerne bruker og betaler for. De «7 store» i bransjen, **C-DATE**, **BE2**, **ELITESINGLES**, **VICTORIAMILAN**, **SUKKER**, **MØTEPLASSEN** og **MATCH** står for over 75 % av de totale inntektene.

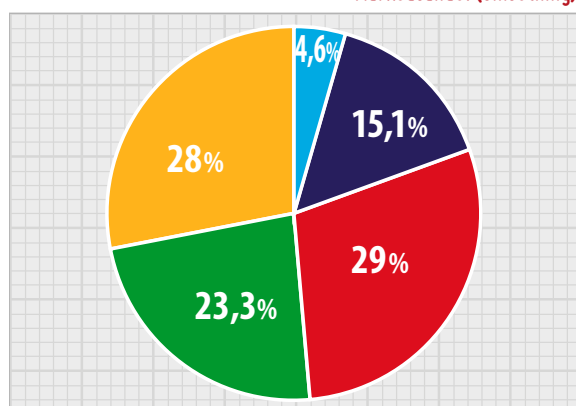
Omsetning 2010–2014 i millioner NOK



Markedsandel (månedlige brukere)



Markedsandel (omsetning)



- Sosial dating
- Kontaktannonser
- Portaler for matchmaking
- Casual dating
- Nisje-portaler

OM UNDERSØKELSEN

Den aktuelle undersøkelsen «Markedet for nettdating i Norge 2014-2015» er en del av en rekke analyser av nettdating i Europa som oppdateres årlig. Siden 2004 har undersøkelsen vært den eneste seriøse markedsanalysen av bransjen. Tallene er basert på markedsundersøkelser, analyse av internettrafikk og spesielt direkte samtaler med lederne av de ledende tilbyderne.

OM DEN NORSKE NETTDATING-EKSPERTEN

NETTDATING-EKSPERTEN.NO er et gratis informasjonstilbud som omfatter følgende:

- » testing og evaluering av nettdatingtjenester
- » magasin med råd for nybegynnere og viderekomne

Mer enn 50 000 single fra Norge har siden 2012 funnet nettdatingstedet de bruker via denne portalen. Anbefalinger, intervjuer eller utdrag av testresultater som finnes på denne portalen har blitt publisert i pressen, TV- og radio-sendinger.

OM METAFLAKE

metaflake-nettverket med hovedkontor i Köln, Tyskland, samt kontorer i Wattwil og London, har 12 ansatte og foretar sammenligninger av datingnettsteder i 14 land.

REFERANSER

[1] Folketall Norge 2014/2015, Statistisk sentralbyrå (SSB), www.ssb.no

[2] Analysene av den aktuelle medlemsdatabasen viser at det er 40 200 aktive norske profiler, hvorav 36 186 menn og 4 014 kvinner. Tallet er justert for antall falske profiler (metaflake, september 2015).

Bak disse studier står
Nettdating-Eksperten.no



-  nettdating-eksperten.no
-  netdating-eksperter.dk
-  dejting-experten.se
-  leadingdatingsites.co.uk
-  singleboersen-vergleich.ch
-  singleboersen-vergleich.de
-  singleboersen-vergleich.at
-  guide-sites-rencontres.fr
-  guida-incontri.it
-  sitios-encuentros.es
-  datingsitesreviewed.com
-  sites-encontros.com.pt
-  central-encontros.com.br
-  datingsitesreviews.com.au

Opphavsrett og fraskrivningsklausul

Dette arbeidet inkludert alle deler er opphavsrettslig beskyttet. All bruk utover begrensningene i loven om opphavsrett er forbudt uten samtykke fra forfatteren. Dette gjelder særlig i forhold til kopiering, oversettelse og behandling i elektroniske systemer. Dette arbeidet er utarbeidet i god tro, men feil og trykkfeil kan ikke utelukkes. Forfatterne tar ikke ansvar for nøyaktigheten eller fullstendigheten av informasjonen som presenteres. Dette refererer til mulige materielle eller ikke-materielle skader på tredjeparter som oppstår som følge av bruk av dette arbeidet.

WWW.NETTDATING-EKSPERTEN.NO



Din kontakt:

Margareta Lund
metaflake

metaflake

Riehler Str. 21
D-50668 Köln

presse@nettdating-eksperten.no